



**Професионална асоциация  
„Европейски и национални програми за развитие“**

София 1606, ул. "Доспат" № 7, ет. 1, ап. 2 ♦ Тел./Факс 02/954-91-61

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**за  
промени в дизайна на процедура на подбор на проекти  
„Насърчаване на предприемачеството“**

**I. Процедурата да се проведе на две фази, като се проведе „предварителен подбор на концепции за проектни предложения“ по чл. 31 от ЗУСЕСИФ, респ. чл. 17, ал. 3 и 4 и чл. 22 от ПМС № 162/2016**

Чрез предварителния подбор на концепции за проектни предложения ще се извърши предварителна проверка за допустимост на кандидатите и проектите, и ще се отсеят приоритетните концепции за проекти, които ще бъдат поканени да разработят и представят разгърнато проектно предложение (*предлаганите критерии за предварителен подбор са посочени по-долу*). В резултат на предварителния подбор ще се подберат най-качествените с оглед целите на процедурата проектни концепции по реда на класирането по критериите за предварителен подбор (напр. проектите, покриващи 200% от предвидения бюджет), като само те ще подготвят и представят пълно проектно предложение.

Целта е да се спестят значителни усилия и разходи по подготовката на проектни предложения от страна на кандидатите, чиито проекти са с по-ниска степен на приоритизация по отношение на целите на процедурата, и да се избегне свързаното с това потенциално недоволство от страна на некласираните кандидати, като едновременно с това ще се спести огромна по обем и продължителна по време оценителска работа от страна на УО (което не е без значение, като се има пред вид, че предвид уникалния характер на процедурата и широките изисквания за допустимост могат да се очакват няколко хиляди проектни предложения по процедурата, чиято оценка по мнението на УО би отнела около една година)

Съгласно ЗУСЕСИФ и ПМС № 162/2016 г. оценката на концепциите на проектни предложения следва да стане в рамките на 1 месец, т.е. провеждането на предварителния подбор няма да отнеме много време, с което да забави съществено провеждането на процедурата.

**Предлагаме следните 4 критерия за предварителен подбор.**

**1. Секторна принадлежност на проекта** (в рамките на допустимите сектори) по класификацията на Евростат за *технологична интензивност / интензивност на знание на секторите* (50 % от тежестта на предварителния подбор, 50/100 точки)

**High-tech classification of manufacturing industries (NACE Rev. 2 3-digit level)**

- High-technology: **50 точки**
  - Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations (21);
  - Manufacture of computer, electronic and optical products (26);
  - Manufacture of air and spacecraft and related machinery (30.3)
  
- Medium-high-technology: **40 точки**
  - Manufacture of chemicals and chemical products (20);
  - Manufacture of weapons and ammunition (25.4);
  - Manufacture of electrical equipment (27);
  - Manufacture of machinery and equipment n.e.c. (28);
  - Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers (29);
  - Manufacture of other transport equipment (30) excluding Building of ships and boats (30.1) and excluding Manufacture of air and spacecraft and related machinery (30.3);
  - Manufacture of medical and dental instruments and supplies (32.5)
  
- Medium-low-technology: **30 точки**
  - Reproduction of recorded media (18.2);
  - Manufacture of coke and refined petroleum products (19);
  - Manufacture of rubber and plastic products (22);
  - Manufacture of other non-metallic mineral products (23);
  - Manufacture of basic metals (24);
  - Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment (25) excluding Manufacture of weapons and ammunition (25.4);
  - Building of ships and boats (30.1);
  - Repair and installation of machinery and equipment (33)
  
- Low-technology: **20 точки**
  - Manufacture of food products (10);
  - Manufacture of beverages (11);
  - Manufacture of tobacco products (12);
  - Manufacture of textiles (13);
  - Manufacture of wearing apparel (14);
  - Manufacture of leather and related products (15);
  - Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials (16);
  - Manufacture of paper and paper products (17);
  - Printing and reproduction of recorded media (18) excluding Reproduction of recorded media (18.2);
  - Manufacture of furniture (31);
  - Other manufacturing (32) excluding Manufacture of medical and dental instruments and supplies (32.5)

**Knowledge-intensive services (KIS) (NACE Rev.2 codes - 2-digit level between brackets): 50 точки**

- High-tech knowledge-intensive services
  - Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities (59);

- Programming and broadcasting activities (60);
- Telecommunications (61);
- Computer programming, consultancy and related activities (62);
- Information service activities (63);
- Scientific research and development (72)
- Knowledge-intensive market services (excluding financial intermediation and high-tech services)
  - Water transport (50);
  - Air transport (51);
  - Legal and accounting activities (69);
  - Activities of head offices; management consultancy activities (70);
  - Architectural and engineering activities; technical testing and analysis (71);
  - Advertising and market research (73);
  - Other professional, scientific and technical activities (74);
  - Employment activities (78);
  - Security and investigation activities (80)
- Knowledge-intensive financial services:
  - Financial service activities, except insurance and pension funding (64);
  - Insurance, reinsurance and pension funding, except compulsory social security (65);
  - Activities auxiliary to financial services and insurance activities (66)
- Other knowledge-intensive services:
  - Publishing activities (58);
  - Veterinary activities (75);
  - Public administration and defence; compulsory social security (84);
  - Education (85);
  - Human health activities (86);
  - Residential care activities (87);
  - Social work activities without accommodation (88);
  - Creative, arts and entertainment activities (90);
  - Libraries, archives, museums and other cultural activities (91);
  - Gambling and betting activities (92);
  - Sports activities and amusement and recreation activities (93)

**2. Проектът се реализира в приоритетна тематична област на ИСИС (30/100 точки, т.е. 30% от тежестта на предварителния подбор)**

Проектът се реализира в приоритетна тематична област на ИСИС, в съответствие и с регионалната специализация по ИСИС: **30 точки**

Проектът се реализира в приоритетна тематична област на ИСИС: **20 точки**

**3. Регионална принадлежност на проекта (10/100 точки, т.е. 10% от тежестта на предварителния подбор)**

Проектът се реализира на територията на СЗР и/или на други области с изоставане в развитието си, сравнимо с това на СЗР (напр. области Разград, Силистра, Шумен, Сливен, Ямбол, Кюстендил, Перник и Смолян)<sup>1</sup>: **10 точки**

**4. Проект на социално предприятие (10/100 точки, т.е. 10% от тежестта на предварителния подбор)**

За целите на проекта „социално предприятие“ се счита предприятие, наемащо (преди или по време на проекта) лица с увреждания.

Кандидатът е социално предприятие: **10 точки**

**Общи забележки:**

1. Концепцията за проектно предложение ще съдържа само посочената по-горе информация. Информацията по всички показатели, с изключение на принадлежност към ИСИС, ще бъде декларативна с чек  Да или  Не. Информацията за принадлежност към ИСИС ще включва текстуална обосновка по традиционния начин, прилаган по проектите предложения.

2. В случай, че подаденото проектно предложение не съответства дори по един от параметрите си на концепцията на проектно предложение, въз основа на която кандидатът е бил одобрен при предварителния подбор, проектното предложение се отхвърля като недопустимо.

**II. Максимален размер и интензитет на БФП**

Предлагаме максимален размер на БФП **200 000 лв.**, при максимален интензитет на помощта **70%**.

Считаме, че при тази параметри на БФП се разширява броя на финансираните проекти и се намалява риска от злоупотреби със значителна по стойност БФП, като същевременно в по-голяма степен се стимулира отговорността на предприемача за успешното развитие на бизнеса чрез повишеното ниво на личен риск (30%) от реализирането на бизнес-начинанието.

**III. Допустими кандидати**

1. Предприятието кандидат да е създадено (регистрирано) не по-рано от три финансови години преди датата на откриване на процедурата. **Да се допуснат до участие и предприятия, регистрирани преди това, които обаче през последните 3 години са били икономически неактивни (доказвано чрез подадента в НСИ/НАП декларация за неактивност).**

<sup>1</sup> Втората група области (извън СЗР) следва да се определят въз основа на комплексен критерий за **ниво на социално-икономическо развитие**, напр. комбинация от показателите БВП/глава от населението и ниво на безработица или активност, при определени тегла на двата показателя, напр. 50:50. Конкретно посочените области са определени въз основа на подобен критерий по данни от НСИ за 2014 г.

2. Да се разшири възможността, освен едноличен предприемач, притежаващ над 50% от дяловете, да са допустими и група предприемачи – физически лица (ФЛ), които заедно притежават над 50% от дяловете във фирмата-кандидат. Тази възможност ще съответства на житейската практика в много случаи нови бизнес-начинания да се стартират от група съвместно действащи предприемачи при паритетни размери на дяловете им в бизнеса.

В този случай **при оценката на образованието и опита** на групата предприемачи - ФЛ следва да се оценява всеки предприемач поотделно, като общата оценка по критерия се претегли пропорционално на притежаваните от всеки от оценяваните предприемачи дялове във фирмата-кандидат.

По аналогичен начин следва да се оценява **групата предприемачи - ФЛ** и по критериите за приоритизация, отнасящи се до характеристиките на предприемача (*жсена - предприемач; предприемач до 29 г. и на над 50 г.*).

3. Да се постави изискване управляващ и законен представител (управител, респ. изпълнителен директор) на кандидата да бъде само предприемачът, респ. поне един от групата предприемачи - ФЛ, притежаващи заедно над 50% от дяловете в кандидата.

4. Да се даде възможност да участват и т.нар. „серийни предприемачи“, т.е. лица, които имат успешен бизнес, но в други сектори (за да се избегне възможността подпомагането на новото предприятие да е всъщност подпомагане на *разширяване на дейността на съществуващо предприятие*).

В тази връзка ограничението предприемачът да не притежава дяловото участие над 10% в друг бизнес следва да отпадне (*само по себе си това изискване не е адекватно, тъй като предприемачът може има да участие под 10%, но в многомилionen бизнес*), като вместо него се формулира следното изискване:

- След 1 септември 2017 г. до подаването на проектното предложение предприемачът да не е притежавал дялово участие и да не е участвал в управлението<sup>2</sup> на други предприятия, осъществяващи своята дейност или част от нея на същия съответен пазар или вертикално свързани пазари по см. на чл. 4, ал. 8 от ЗМСП<sup>3</sup> (*изискването е необходимо, за да не се прикрие зад подпомагането на новото предприятие фактическо разширяване на бизнеса на другото съществуващо предприятие*).

**IV. Допустимите сектори** да бъдат определени при стриктно придържане към (i) **НСНМСП** (стр. 32) и (ii) **recital (8) от преамбюла на Регламент № 1301/2013**<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Като член на управителен, надзорен или контролен орган, прокурист или търговски пълномощник.

<sup>3</sup> Това препращане ще позволи ползването като ориентир на съществуващата значителна практика на КЗК и ВАС по въпроса за „същия съответен пазар или вертикално свързани пазари“.

<sup>4</sup> „нововъзникващи области, свързани с европейските и регионалните предизвикателства, като например творческия и културния сектор и иновационни услуги, отразяващи нови обществени изисквания, или с продукти и услуги, свързани със застаряването на населението, полагане на грижи и

**V. Допустими разходи** да бъдат следните:

1. ДМА и ДНА, необходими за реализирането на предприемаческата идея, вкл. софтуерни системи за управление – ERP, CRM и други подобни системи и модули към тях за разходите за софтуерни системи за управление. За ERP, CRM и други подобни системи и модули към тях да се предвиди ограничение, напр. до 20% от общия размер на разходите за ДМА).
2. Консултантски услуги, необходими за реализацията на предприемаческата идея, вкл. консултантски услуги за подготовката и управлението на проектното предложение (**в общ размер до 20% от стойността на общите допустими разходи по проекта**). Тук се включват:
  - a. консултантски услуги за подготовката и управлението на проектното предложение (до 10 000 лв.)
  - b. разходи за консултантски услуги от бизнес-ментор (лице с адекватна квалификация и **поне 10—годишен доказан опит** в сферата на предприемаческата идея) – за срока на изпълнение на проекта
  - c. разходи за счетоводни услуги (в случай, че счетоводителят няма да се назначи на трудов договор)
  - d. разходи за разработване на интернет-сайт (до 5 000 лв.)
  - e. разходи за бизнес-консултантски услуги (структуриране на бизнес модел; изработване на икономическа оценка, финансова оценка и техническа оценка на продукти (стоки или услуги); разработване на технологии за производство на продукти (стоки); изработване на пазарни анализи и проучвания, маркетингови планове за пазарна реализация на продукти (стоки или услуги), и пр.
3. Разходи за възнаграждения на управленски (вкл. счетоводител) и технически персонал, необходим за реализацията на предприемаческата идея (като се обвърже задължително с изискване за поддържане на тези работни места в периода  $N \div N+3$ , при неизпълнението на което се дължи връщане на изплатената БФП за този разход пропорционално на неизпълнението).

**Забележка:** Тези работни места да не вземат предвид при оценката на проекта по критерия „създадени нови работни места по проекта“ (*в противен случай със средства по проекта ще се финансира изпълнението на този критерий, което е неправилно*).
4. Разходи за визуализация на проекта (до 2 000 лв.)

Да се изключат като допустими разходи:

- разходи за материали и консумативи, необходими за реализиране на пазара на продуктите (стоките или услугите), свързани с предприемаческата идея (предоставянето на БФП по отношение на тези разходи ще доведе до „генериране на печалба“ от БФП, което е недопустимо за БФП съгласно чл. 125, пар. 4 от Финансовия регламент № 966/2012).
- разходи за наем и разходи за ток, вода, отопление, телефон и интернет и пр. общи разходи;
- разходи за участие в събития в страната и чужбина (семинари, конференции, изложения) за представяне на кандидата и на неговите продукти (този вид разходи са твърде голяма „екстра“, с която лесно ще се злоупотребя, а и те не са обосновани на този твърде начален етап от дейността на кандидата)

**VI.** Да се предвиди **специален механизъм за осигуряване на пре-финансиране на одобрените проекти**, тъй като в противен случай огромната част от тях няма да могат да бъдат финансирани и изпълнени от одобрените бенефициенти (проектите принципно не са банкируеми и няма да могат да получат банково финансиране).

Такъв механизъм би могъл да бъде например **специално структурирана гаранционна схема на Националния гаранционен фонд при ББР**.

## VII. Предлагаме следните критерии за техническа и финансова оценка

Критерии	Макс. брой точки	Източник на проверка
<b>I. Образование и професионален опит на предприемача<sup>5</sup></b>	<b>10</b>	
<p><b>1. Образование и професионален опит на предприемача</b></p> <p><u>Обосновка:</u> Шансът успешната реализация на предприемаческата идея в голяма степен зависи от познаването от страна на предприемача на бъдещия бизнес.</p> <p>„Познаването“ на бизнеса следва да се измери комплексно, <b>едновременно</b> чрез <u>образованието</u> и <u>професионалния опит</u> на предприемача в сферата на конкретния бизнес, като максимална оценка се получава при съчетание и на двата показателя.</p>	<b>10</b>	<p><i>Диплома за придобита образователно-квалификационна степен „магистър“ или по-висока степен (образователна или научна);</i></p> <p><i>Диплома за придобита образователно-квалификационна степен „бакалавър“;</i></p> <p><i>Документ от висше учебно заведение, удостоверяващ придобита образователно-квалификационна степен „бакалавър“, „магистър“ или по-висока степен (образователна или научна) - приложимо в случаите, когато предприемачът има завършено висше образование, но все още не му е издадена диплома.</i></p> <p><i>Диплома за завършено средно или средно-специално образование.</i></p> <p><i>Формуляр за кандидатстване, т. 9 „Екип“</i></p>
<p>Предприемачът има завършено висше образование с образователно-квалификационна степен „професионален бакалавър“ или по-висока в областта на предприемаческата идея</p> <p><u>и</u></p> <p>притежава професионален опит най-малко 2 години в областта на предприемаческата идея</p>	<b>10</b>	

<sup>5</sup> За целите на процедурата, под „предприемач“ следва да се разбира физическото лице, което притежава над 50% от предприятието-кандидат, **или група от физически лица, които съвместно притежават над 50% от предприятието-кандидат**, към датата на обявяване на процедурата.



Предприемачът има завършено средно-специално образование в областта на предприемаческата идея <u>и</u> притежава професионален опит най-малко 5 години в областта на предприемаческата идея	8	
Предприемачът има завършено висше образование с образователно-квалификационна степен „професионален бакалавър“ или по-висока в областта на предприемаческата идея	6	
Предприемачът има завършено висше образование с образователно-квалификационна степен „професионален бакалавър“ или по-висока извън областта на предприемаческата идея	4	
Предприемачът притежава професионален опит най-малко 5 години в областта на предприемаческата идея	2	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0	
<b>П. Качество и ефективност на предприемаческата идея</b>	<b>70</b>	
<b>1. Пазарна приложимост на предприемаческата идея</b>	<b>10</b>	<i>Формуляр за кандидатстване т. 11 „Допълнителна информация необходима за оценка на проектното предложение“</i>
1.1. Анализ на пазарната ниша, в рамките на която ще се реализира предприемаческата идея: - Пазарната ниша, в рамките на която ще се реализира предприемаческата идея е конкретно идентифицирана и описана;	3	

<p>- Представена е конкретна информация за потенциала за развитие на съответната пазарна ниша;</p> <p>- Описана е динамиката на навлизане на нови продукти в съответната пазарна ниша и други ключови пазарни характеристики, които биха оказали влияние върху реализацията на предприемаческата идея.</p>		
<i>Изпълнени са 2 от гореописаните изисквания</i>	<b>2</b>	
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания</i>	<b>1</b>	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	<b>0</b>	
<p>1.2. Анализ на възможните рискове и пречки пред пазарната реализация на предприемаческата идея:</p> <p>- Идентифицирани са възможните рискове, които могат да възникнат при пазарната реализация на предприемаческата идея и до каква степен биха могли да бъдат преодоляни.</p> <p>- Идентифицирани са основни конкуренти на съответния пазар.</p> <p>- Описани са специфичната нормативна уредба или политика в областта на предприемаческата идея, която може да повлияе пазарната реализация.</p>	<b>3</b>	
<i>Изпълнени са 2 от гореописаните изисквания</i>	<b>2</b>	
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания</i>	<b>1</b>	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	<b>0</b>	

1.3. Анализ на потенциалните клиенти и стратегия за пазарна реализация на предприемаческата идея: - Представен е анализ на потенциалните клиенти, в т.ч. с какво би ги привлякла предприемаческата идея и - Представена е стратегия за пазарна реализация на предприемаческата идея, която доказва икономическата ѝ приложимост.	2	
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания</i>	1	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0	
1.4. Пазарни предимства и слабости на предприемаческата идея: - Представен е реалистичен анализ на конкурентните предимства (уникални характеристики, спестяване на разходи, полза от продукта за потребителите и др.) и - Представен е реалистичен анализ на слабостите на предприемаческата идея и доколко същите могат да бъдат преодоляни.	2	
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания</i>	1	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0	
<b>2. Финансова ефективност на предприемаческата идея</b>  Измерва се чрез отношението <b>ЕБИТДА (средно за периода N ÷ N+3) / БФП по проекта</b> <u>Обосновка:</u> Обективен измерител за ефекта от	<b>40</b>	<b>Бизнес-план (финансови прогнози ОПР + баланс + паричен поток) за периода N ÷ N+3, като при неизпълнение за прогнозата, въз основа на която проектът е бил класиран, бенефициентът дължи възстановяване на предоставената БФП пропорционално на неизпълнението</b>

предоставянето на БФП, и в по-общ план - за устойчивостта (рентабилността) на бизнеса. Спецификата на показателя го прави приложим към различни бизнеси, независимо от тяхната капиталоемкост и капиталова структура		
ЕВИТДА/БФП $\geq$ 25%	20 x 2	
23 % > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 21%	18 x 2	
21% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 19%	16 x 2	
19% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 17%	14 x 2	
17% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 15%	12 x 2	
15% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 13%	10 x 2	
13% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 11%	8 x 2	
11% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 9%	6 x 2	
9% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 7%	4 x 2	
7% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 5%	2 x 2	
5% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 3%	1 x 2	
3% > ЕВИТДА/БФП $\geq$ 1%	1	
ЕВИТДА/БФП < 1%	0	
<b>3. Създадени нови работни места вследствие реализацията на предприемаческата идея</b>  <u>Обосновка:</u> Комплексен критерий, който се измерва чрез три показателя, като едновременно бонифицира създаването на (i) по-голям брой нови работни места (ii) с по-ниска цена (измерена чрез <i>отношението БФП по проекта/нови</i>	<b>20</b>	Критерият оценява <i>съотношението на БФП по проекта към среднопретегленото качество на новосъздадените работни места.</i> За целите на оценката <b>качество на работното място се определя съобразно минималното образователно и квалификационно ниво, предвидено за заемането на съответната длъжност</b> съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите (НКПД) 2011 г., актуализирана към 01.01.2015 г. (вж. т. 9.5 от Методологическите бележки към Националната класификация). <b>Отношението на създадените нови работни места от определено качество към</b>

работни места) (iii) с по-високо качество (измерено чрез минималното образователно и квалификационно ниво, предвидено за заемането на съответната длъжност съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите - НКПД).

Чрез този критерий, който се прилага по сходен начин по британските схеми за подпомагане на предприемачеството, се стимулира създаването на работни места, изискващи по-висока квалификация (и съответно по-високо заплащане), което е в унисон с политиката за стимулиране на развитието на knowledge-based икономика, респ. работни места, изискващи по-висока квалификация.

**БФП по проекта се оценява чрез показателя претеглена по качество цена на новите работни места (ПКЦНРМ) по проекта**

**Формула:**

Първо се определя претегленото качество на всяко новосъздадено ново работно място от 4-то до 7-мо ниво съгласно НКПД. Среднопретегленото качество на новосъздадените работни места (СПКНРМ) се определя от сбора на претегленото качество на всички новосъздадени работни места от 4-то до 7-мо ниво съгласно НКПД, разделен на броя на новосъздадените нови работни места от тези нива.

След това, въз основа на общия брой на всички новосъздадени работни места, в т.ч. и тези под 4-то образователно и квалификационно ниво, и среднопретегленото им качество се определя **претеглената по качество цена на ново работно място (ПКЦНРМ)**

**ПКЦНРМ = (БФП/общ брой НРМ)/СПКНРМ**

**Забележки:** 1. В създадените по проекта нови работни места не се включват работните места за предприемача/предприемачите, освен ако същите не са били в заетост (т.е. са били безработни/незаети) през последните 3 месеца преди откриването на процедурата (така се отсяват действително създадените нови работни места).

2. Точките по този критерий се присъждат само ако по проекта не се финансират разходите за заплати на съответните работни места.

3. При неизпълнение за прогнозата за броя и вида на предвидените по проекта нови работни места, въз основа на която проектът е бил класиран, бенефициентът дължи възстановяване на предоставената БФП пропорционално на неизпълнението.

=====

**Пример за определяне на ПКЦНРМ (при допускане за БФП по проекта в размер 200 000 лв.)**

	Нови работни места по образователни и квалификационни нива съгласно НКПД	Тегло (точки/раб. място)	Брой НРМ	Общо точки
		(1)	(2)	(3)
	Ниво 7 (образователно- квалификационна степен "магистър")	1,3	1	1,3
	Ниво 6 (образователно- квалификационна степен "бакалавър")	1,2	1	1,2

			Ниво 5 (образователно- квалификационна степен “професионален бакалавър)	1,1		
			Ниво 4 (четвърта степен на професионална квалификация и/или завършено средно образование)	1	2	2
		(А)	<b>Общ брой НРМ от ниво 4 и по-високо</b>	X	4	4,5
		(Б)	<b>Общ брой НРМ от ниво 3 или по-ниско</b>	X	1	X
		(В)	<b>Общ брой НРМ по проекта (= А2+Б2)</b>		5	
		(Г)	<b>Среднопретеглено качество на НРМ [СПКНРМ] (= А3/А2)</b>	1,12		
		(Д)	<b>Цена на НРМ [ЦНРМ] (= БФП/В2)</b>	40 000,00 лв.		
		(Е)	<b>Претеглена по качество цена на НРМ [ПКЦНРМ] (= Д/Г)</b>	35 714,28 лв.		
			<b>Точки по скалата</b>	<b>(9x2=) 18 точки</b>		
ПКЦНРМ < 20 000 лв.	10 x 2					
20 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 40 000 лв.	9 x 2					
40 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 60 000 лв.	8 x 2					
60 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 80 000 лв.	7 x 2					
80 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 100 000 лв.	6 x 2					
100 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 120 000 лв.	5 x 2					
120 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 140 000 лв.	4 x 2					
140 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 160 000 лв.	3 x 2					
160 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 180 000 лв.	2 x 2					
180 000 лв. ≤ ПКЦНРМ < 200 000 лв.	1 x 2					
ПКЦНРМ ≥ 200 000 лв.	1					
По проекта не е предвидено създаването на нови работни места	0					
<b>III. Приоритизация на проекти</b>	<b>20</b>					

<b>1. Приоритизация на проекти на жени предприемачи</b>	<b>2</b>	<i>Документ за самоличност</i>
Предприемачът е жена <sup>6</sup> .	2	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0	
<b>2. Приоритизация на проекти на лица до 29 г. и на лица над 50 г. до 65 г.</b>	<b>2</b>	<i>Документ за самоличност</i>
Предприемачът е лице до 29 г. (ненавършени) или лице над 50 г. (навършени) <sup>7</sup> до 65 г. (ненавършени).	2	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0	
<b>3. Регионална приоритизация на проекти, изпълнявани на територията на СЗР и други области, изоставачи в своето социално-икономическо развитие</b>	<b>4</b>	<i>Формуляр за кандидатстване, т. 1 „Основни данни“, ред „Местонахождение (място на изпълнение на проекта)“ Формуляр за кандидатстване, т. 5 „Бюджет“.</i>
Предприятието-кандидат е регистрирано (има седалище) на територията на СЗР (области Видин, Враца, Ловеч, Монтана, Плевен) и/или в области с изоставане в развитието си, сравнено с това на СЗР (области Разград, Силистра, Шумен, Сливен, Ямбол, Кюстендил, Перник и Смолян) <sup>8</sup> , и всички заложен разходи в бюджета се реализират на територията на съответните области .	4	<b>Забележка:</b> Втората група области (извън СЗР), се определят въз основа на комплексен показател на социално-икономическо развитие, напр. комбинация от показателите БВП/глава от населението и ниво на безработица или активност, с определени тегла, напр. 50:50. Конкретно посочените области са определени въз основа на подобен комплексен критерий по данни от НСИ за 2014 г.
Над 70% от заложените разходи в бюджета се реализират на територията на СЗР (области Видин, Враца, Ловеч, Монтана, Плевен) и/или в	2	

<sup>6</sup> Жената-предприемач следва да притежава над 50% от предприятието-кандидат към датата на обявяване на процедурата.

<sup>7</sup> Изискванията за възраст следва да бъдат спазени към датата на обявяване на процедурата.

<sup>8</sup> Информацията относно регистрацията на предприятието-кандидат на територията на съответната приоритетна област следва да е вписана в Търговския регистър не по-късно от датата на обявяване на процедурата.

другите области с изоставане в развитието си, сравнимо с това на СЗР (области Разград, Силистра, Шумен, Сливен, Ямбол, Кюстендил, Перник и Смолян)		
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0	
<b>4. Приоритизация на проекти на социални предприятия<sup>9</sup></b>	<b>4</b>	Формуляр за кандидатстване, т. 9 „Екип“
Кандидатът е предприятие, което е наело (преди подаване на проектното предложение) или предстои да наеме (по време на изпълнение на проекта) лице/лица с трайни увреждания <sup>10</sup> , като се задължава да запази неговата/тяхната заетост на трудов договор за минимум 4 часа на ден за период от минимум 3 години, следващи годината на приключване на проекта.	4	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0	
<b>5. Приоритизация на проекти в тематичните области на ИСИС</b>	<b>8</b>	
Проектът се изпълнява в тематична област на ИСИС	8	
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0	
<b>Максимален брой точки:</b>	<b>100</b>	

<sup>9</sup> Предприятията, наемащи лица с трайни увреждания, се считат за „социални предприятия“ за целите на процедурата.

<sup>10</sup> "Лица с трайни увреждания" са лица с установена степен на трайно намалена работоспособност или определени вид и степен на увреждане 50 и над 50 на сто.